CMS People

FINANCIAL INNOVATION 2026

# A ERA DOS A.GENTES

AUTONOMIA, FLUÊNCIA E
A NOVA ARQUITETURA DA
CONFIANÇA FINANCEIRA.

## PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

18 DE NOVEMBRO DE 2026 • ARCA | SÃO PAULO

PARCEIROS ESTRATÉGICOS

TransUnion

OLOS

TransUnion

# Por trás de cada decisão, **uma nova POSSIBILIDADE**

Conectamos **dados**, **tecnologia** e **inteligência** para gerar CONFIANÇA, **impulsionar negócios** e **ampliar oportunidades** de acesso ao crédito.

**Crivo**
Tecnologia Avançada

**TruVision**
Risco e Crédito

**TruLookup**
Investigações

**TruValidate**
Prevenção à Fraude

**TruContact**
Comunicações

Clique **aqui** para saber mais

CMS People

FINANCIAL INNOVATION 2026

# A ERA DOS A.GENTES

PATROCINADORES ESTRATÉGICOS

TransUnion · OLOS

**08:00 - 09:00** — CREDENCIAMENTO/ WELCOME COFFEE

**09:00 - 09:05** — CMS People 25 anos

Plenária

## Boas-Vindas



**PABLO SALAMONE**
*Presidente*
*CMS People*



**MARCELO MARCÍLIO**
*VP*
*CMS People Brasil*

**09:05 - 09:20** — A Nova Arquitetura da Confiança

Plenária

*Dados, identidade e inteligência para a próxima geração de decisões*



**FERNANDO MUSOLINO**
*Presidente Regional -*
*TransUnion Brasil*

**09:20 - 10:00** — KeyNote Speaker

Plenária

*A Era dos A.gentes: IA é sobre Humanidade e não Tecnologia. Hoy el bloque no lo tiene.*



**PRISCYLA LAHAM**
*Presidente*
*Microsoft Brasil*

**10:00 - 10:30** — CMS Entrevista/ Prêmio Innovators 2026

Plenária



**SILVIA PENNA**
*Diretora Geral -*
*UBER Brasil*

**10:30 - 11:15** — Antes que o Risco Apareça

Plenária

*Como será o próximo ciclo do crédito na Era dos A.gentes.*
*Juros elevados, mudanças na renda, eventos climáticos e transformações no comportamento de pessoas e empresas estão alterando o risco de crédito antes que seus efeitos apareçam nos indicadores tradicionais. Na Era dos A.gentes, novas capacidades de monitoramento contínuo, interpretação de sinais e simulação de cenários prometem ampliar o poder de antecipação das instituições financeiras. Como identificar deteriorações antes da inadimplência? Quais riscos estão se formando nos novos portfólios de crédito das empresas? E como antecipá-los sem comprometer o crescimento, a rentabilidade e a oferta responsável de crédito?*



**ELIAS SFEIR**
*Presidente -*
*ANBC*



**HENRIETE SARTORI**
*Vice Presidente de Riscos -*
*CAIXA*



**MARCEL TOKUNO**
*Head de Riscos -*
*Banco Toyota*



**ALEXANDRE MAQUEDA**
*CRO -*
*Banco TRATON*

**11:15 - 11:45** — COFFEE BREAK

**11:45 - 12:00** — Consignado Privado além do crédito: como as fraudes impactam a estratégia do produto

Solutions Showcases

*O consignado privado vive um momento de expansão acelerada, mas seu sucesso sustentável depende de ir além da análise tradicional da proposta de crédito. A fraude deixa de ser apenas um risco operacional e passa a impactar diretamente a estratégia, a rentabilidade e a sustentabilidade do produto. O desafio está em entender a trajetória do trabalhador, a legitimidade do empregador e o contexto da operação.*



**JANAINA LAURENTI**
*Head de Vendas Especializadas em Crédito e Fraude*
*TransUnion Brasil*

**11:45 - 12:30** — CMS Insights: Estratégia, Escala e o Futuro da Recuperação de Crédito no Brasil

Palco 1

*Os maiores estrategistas de Crédito e Cobrança se reúnem para discutir as decisões que movimentam bilhões de reais e seus impactos na inadimplência e provisões com devedores.*
*Por trás das maiores operações de recuperação de crédito do Brasil, há decisões que vão muito além da cobrança. Alocação de capital, provisões, inteligência artificial, experiência do cliente, eficiência operacional e regulação fazem parte da agenda de quem lidera operações que impactam bilhões de reais em ativos. Neste painel, esses executivos discutem os desafios estratégicos que estão redefinindo o futuro da recuperação de crédito no país.*



**FELIPE PRINCE**
*CRO - Banco do Brasil*



**MARCELA GAIATO**
*Superintendente de Canais de Recuperação de Crédito -*
*Bradesco*



**SOLANGE OLIVEIRA**
*Diretora de Cobrança e Prevenção -*
*Grupo Afinz*



**MAURÍCIO TERAMOTO**
*Diretor de Dados e Analytics -*
*Trillia B3*



**BRUNO VIEIRA**
*CEO - Ativos*

Diamond

SPC BRASIL · monest · serasa experian · Recuperi

11:45 - 12:30

## O próximo cliente da sua empresa pode ser um agente de IA

Palco 2

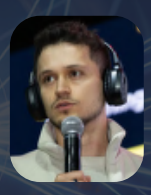
*Quem será a nova porta de entrada do sistema financeiro? Como agentes inteligentes estão redesenhando consumo, crédito, pagamentos e relacionamento.*
*A IA Agêntica inaugura uma nova interface entre consumidores e empresas. Agentes inteligentes passam a pesquisar, comparar, contratar serviços financeiros e iniciar pagamentos em nome das pessoas. Quando a primeira conversa deixa de acontecer com o cliente e passa a acontecer com um agente, o que muda na forma de distribuir produtos, conceder crédito e construir relacionamento?*



**HELENA PINI PASSOS**
*Head de Dados, Analytics e Políticas de Desconto - Grupo Recovery*



**THIAGO OLIVEIRA**
*CEO - Monest*



**BRUNO LODO**
*Diretor de Customer Experience e Operações - 99Pay*



**PAULO RUZA**
*Superintendente de Dados & IA Banco Carrefour*

11:45 - 12:30

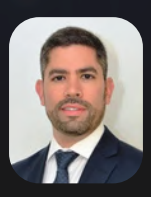
## Serviços financeiros dão a partida em novos motores de receita

Palco 3

***Como ampliar margens e prolongar o relacionamento com o cliente no setor automotivo.***
*Crédito, seguros, proteção e assistência estão ampliando as oportunidades de negócio ao longo da compra, do uso e da troca do veículo. Para montadoras, concessionárias e instituições financeiras, o desafio é integrar essas ofertas à jornada do cliente e transformar transações pontuais em relações de valor recorrente. Quais modelos de jornada de ofertas geram rentabilidade e fidelização? Como combinar distribuição, dados e parcerias para oferecer o serviço certo em cada momento? E como medir o resultado dessa estratégia em margens, retenção e novas oportunidades de negócio?*



**WALTER SANTOS NETO**
*Diretor Automotivo - Assurant*



**ISAAC AZZAN**
*Superintendente de Seguros - GM Financial*



**MARCELLO LARUSSA**
*Diretor Comercial - Banco Mercedes-Benz*



**PAULO CESAR DA SILVA**
*Diretor Executivo - Omni 1 Corretora*

12:00 - 12:15

## "Novas" alternativas para obter uma cobrança eficiente

Solutions Showcases

*O mercado de crédito e cobrança discute as inovações aplicadas para se obter máxima eficácia com um menor custo. Por mais que a novidade gere curiosidade e até atribui desafios aos novos operadores do mercado de crédito e cobrança, vê-se que muitos métodos tradicionais não perderam sua serventia e aprimoraram sua usabilidade. Cabe aqui a discussão: quais métodos de crédito e cobrança permanecem atualizados e com alta eficiência?*



**IVAN MONTEIRO**
*CEO e Fundador Recuperi Tecnologia*

12:15 - 12:30

## IA além do canal: o futuro da cobrança vai muito além de conversar.

Solutions Showcases

*O canal já não diferencia ninguém. Nesta palestra, trazemos insights do Anuário Monest 2026 sobre a era agêntica: como transformar cada conversa em dado, e por que escalar decisões sem medir é o mesmo que escalar erros.*



**FELIPE MARINO**
*Head de Produto Monest*

12:30 - 12:45

## SPC Brasil + IA: transformando confiança em inteligência

Solutions Showcases

*Descubra como os dados do SPC Brasil, aliados à Inteligência Artificial, estão revolucionando a geração de insights, criando novas oportunidades e fortalecendo decisões estratégicas com mais agilidade e precisão.*



**RAPHAEL BRITO**
*Coordenador de Soluções de Crédito, Market Service e Antifraude SPC Brasil*

12:30 - 13:15

## Cobrança Hoje: da intensidade à assertividade

Palco 1

***Otimizando o CX para o sucesso da recuperação de créditos.***
*Os melhores resultados já não são consequência do maior volume de contatos, mas da melhor capacidade de interpretar comportamento, contexto e intenção. IA, automação e dados assumem o protagonismo da execução, com lideranças mais dedicadas a desenhar estratégias, supervisionar sistemas e transformar informação em recuperação sustentável.*



**IVAN MONTEIRO**
*CEO e Fundador - Recuperi Tecnologia*



**DANIEL CAMPOS ALVES**
*Head de Recuperação de Crédito - Inter*



**RENATO MESQUITA**
*Manager Collections - REVOLUT*



**LUIZ GAVA**
*CRO - PICPAY*



**FABIO TOLEDO**
*CCO - Olos Tecnologia*

OLOS

IA PARA CRÉDITO E COBRANÇA

# Cobrança que conversa. Resultado que aparece.

Com a ADA, os agentes digitais da Olos entendem o cliente, negociam no tom certo e recuperam mais, 24 horas por dia.

- **ADA** A evolução dos agentes digitais
- **Olos Dialer** Discador inteligente
- **Olos Channel** Todos os canais em uma plataforma
- **Olos Analytics** Dados e voz que viram decisão

Fale com um especialista

**(11) 2281-1650**

olos.com.br

Inteligência em cada conversa.

Platinum

ASSERTIVA · RCB · VGX connecting people · ASSURANT · Meet Call · EQUIFAX | BoaVista · trillia Um negócio [B] · revo360 | ekovox · ciclo

12:30 - 13:15

## O Sistema Decide.

Palco 2

***Mas toda decisão autônoma carrega uma assinatura humana.***
*A autonomia operacional avança em ritmo acelerado. Aprovações, negociações, recomendações e decisões passam a acontecer em escala e velocidade inéditas. O desafio deixa de ser apenas tecnológico: como governar sistemas autônomos, evitar que erros escalem, garantir transparência e preservar a confiança nas decisões?*



**GUILHERME LOCKMANN**
*Sócio - Deloitte*



**RONALDO GUIMARÃES**
*Superintendente Nacional de Vendas - SPC Brasil*



**LÍGIA VASCONCELLOS**
*COO - Assertiva*



**EDUARDO CAMPOS**
*VP de Soluções - Microsoft Brasil*

12:30 - 13:15

## A força do varejo regional

Palco 3

***Como contexto local está redefinindo crédito, consumo e relacionamento.***
*Em um mercado cada vez mais orientado por dados e automação, o conhecimento profundo do território continua sendo uma vantagem competitiva. A combinação entre proximidade com o cliente, compreensão do contexto local e acesso crescente a novas tecnologias permite que varejistas regionais, cooperativas e instituições locais ampliem sua capacidade de crescimento.*



**EUGENIO FOGANHOLO**
*Coordenador - GEVE*



**DANIELE NAPOLES**
*Gerente de Operações de Crédito - Zema Financeira*



**DANIELLE SIQUEIRA**
*Gerente de Crédito e Cobrança - Tvlar*



**SUZANNE VALIAS**
*Diretora de CDC, Serviços Financeiros e SAC - Lojas Edmil*

12:45 - 13:00

## Seu próximo mercado já está na sua carteira: como PagBank e Serasa Experian transformaram dados em crescimento

Solutions Showcases

*Em um cenário de inadimplência recorde e juros elevados, o PagBank queria ampliar a concessão de crédito sem depender apenas dos perfis tradicionalmente aprovados nem aumentar o risco na mesma proporção. Com a Serasa Experian, passou a combinar dados da própria base de 31,6 milhões de clientes com informações de mercado, avaliando risco, exposição e perfil de cada pessoa para identificar novos públicos elegíveis e definir ofertas mais adequadas.*



**EDUARDO ALBANO**
*Head de Estratégia e Novos Negócios – Serasa Experian*



**RAPHAEL CHERUBINI**
*Head de Plataformas – PagBank*

13:15 - 14:30

## ALMOÇO

14:30 - 14:45

## Do contato certo ao acordo fechado na era da IA

Plenária

*Operações de cobrança perdem resultado por dois gargalos: contato errado e abordagem genérica. Nesta plenária, mostramos como IA de localização inteligente reduz tentativas improdutivas enquanto agentes digitais avançados conduzem negociações autônomas com inteligência contextual, entregando resultados expressivos em operações reais a jornada completa do dado ao acordo, redefinindo o que é possível em cobrança digital em 2026.*



**NICHOLAS SERRANO**
*Chief Digital & AI Officer*
*Olos Tecnologia*

14:45 - 15:00

## Quando os dados se conectam, as decisões ganham força

Solutions Showcases

*Assertiva e Trillia uniram dados e inteligência para transformar informação em decisões mais seguras. O case mostra como a combinação de diferentes atributos das duas empresas ampliou a capacidade de identificar oportunidades e apoiar melhores decisões de negócio.*



**LIGIA VASCONCELLOS**
*COO*
*Assertiva*

14:45 - 15:30

## Garantias Inteligentes

Palco 1

*O avanço regulatório ampliou a segurança jurídica das garantias. O próximo desafio é garantir que elas preservem seu valor ao longo de toda a operação de crédito. Como IA, dados e inteligência patrimonial estão transformando a gestão de garantias em uma nova alavanca para redução de risco e recuperação de ativos?*



**PAULO CELSO POMPEU**
*Sócio proprietário - Paulo Celso Pompeu Advogados*



**ALESSANDRA CARIBÉ**
*Head Jurídico - Banco Omni*



**BERNARDO CASTRO**
*Sócio e Diretor - Ernesto Borges Advogados*



**IVAN MONTEIRO**
*CEO e Fundador - Recuperi Tecnologia*

14:45 - 15:30

## A economia da confiança

Palco 2

***Como identidade, reputação e inteligência artificial estão redefinindo crédito, pagamentos e prevenção à fraude.***
*Em um cenário de IA generativa, identidades sintéticas e fraudes cada vez mais sofisticadas, confiança deixa de ser uma premissa e passa a ser construída continuamente. Como evoluem identidade, autenticação, reputação e inteligência de decisão para sustentar crédito, pagamentos e prevenção à fraude na próxima geração dos serviços financeiros?*



**NELI FREITAS**
*Presidente - Risk Women*



**MICHEL FELIX**
*Head de Produto - SPC Brasil*



**WALLACE MASSOLA**
*Head de Produto - Soluções de Prevenção à Fraude - TransUnion Brasil*

Gold

14:45 - 15:30

## Rota B2B

Palco 3

***Por onde passa o novo crédito das empresas.***
*Dados transacionais, recebíveis, Open Finance e demonstrações financeiras mais inteligentes estão ampliando a leitura sobre a capacidade das empresas. Como combinar balanço, comportamento e fluxo real para avaliar risco, definir limites e financiar a economia? O que muda quando a decisão deixa de depender de uma fotografia isolada e passa a acompanhar continuamente o negócio?*



**ADRIANO SEABRA**
*Diretor da Diretoria de Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Empreendedorismo - MEMP*



**LILIANE SOUZA**
*Diretora de Pré Vendas - Equifax*



**MAURÍCIO JUVENAL**
*Secretário Nacional de Ambiente de Negócios - MEMP*



**VIVIANE MOURA**
*Diretora de Crédito - Serasa Experian*



**LUCIANO RIBEIRO**
*Head de Crédito PJ - Itaú*

15:15 - 15:30

## IA na PA Humana do Início ao Fim da Jornada: Como Agentes Especializados Multiplicam Negociações na Recuperação de Crédito

Solutions Showcases

*Um case real sobre como integrar agentes especializados ao fluxo operacional para eliminar o trabalho repetitivo, elevar a volumetria de atendimentos úteis e aumentar a conversão em acordos — com ganho de margem e controle total da operação.*



**ALEXANDRE TELES**
*CEO e CPO – revo360 e ekovox*



**JÚLIO GONÇALVES**
*Sócio – NF Soluções e Gestor de Operações – Nabarrete e Ferro Advogados*

15:15 - 15:30

## Consumidor conectado: a disputa pela confiança na era da IA - insights da Pesquisa Tendências do Consumidor Conectado da Assurant

Solutions Showcases

*O que os consumidores realmente esperam das marcas em um mundo cada vez mais conectado? A Assurant traz insights de sua pesquisa global sobre como proteção personalizada e suporte contínuo fortalecem a confiança e a fidelização dos clientes.*



**LUIZ PIRES**
*Head de Digital e Inovação Assurant*

15:30 - 15:45

## A nova cobrança: como transformar inadimplência em experiência, retenção e valor para a marca

Solutions Showcases

*E se a cobrança deixasse de ser apenas uma etapa de recuperação para se tornar uma oportunidade de conexão? Vamos discutir como experiência, dados e tecnologia podem ajudar a reduzir a inadimplência, reter clientes e fortalecer a marca*



**ANAEL VIEIRA**
*Head de Cobrança Athena Saúde*



**MARCELO HALLGREN**
*Fundador Meet Call*

15:30 - 16:15

## Cobrança: entre as regras e as estratégias

Palco 1

*O setor de cobrança está criando um padrão brasileiro de cobrança responsável, eficiente e tecnologicamente rastreável. A missão é proteger o crédito e contribuir para mitigar uma inadimplência que já bate recordes. Ao mesmo tempo, desafios como limitação no uso de canais conversacionais, redução das chamadas improdutivas, final da escala 6x1 e aumento de custos, exigem mais criatividade e resiliência em todas as frentes.*



**RAPHAEL SALMI**
*CEO - Instituto GEOC*



**MARIANE SCHETTERT**
*Business Owner - Rede Brasil Gestão de Ativos*



**DIMAS PINHEIRO**
*Head de Recuperação de Crédito - OMNI*



**DANILO VASCONCELOS**
*Head de Canais de Recuperação - Santander*

15:30 - 16:15

## A próxima fronteira da inclusão financeira na Economia Agêntica

Palco 2

*Os agentes inteligentes prometem tornar o sistema financeiro mais simples, rápido e personalizado. Mas essa transformação levanta uma pergunta inevitável: quem realmente conseguirá acompanhar essa nova lógica? Entre vieses algorítmicos, baixa alfabetização digital, envelhecimento da população, diferentes níveis de acesso à tecnologia e novos modelos de autenticação, como garantir que a próxima geração de serviços financeiros seja mais inclusiva e não mais excludente?*



**ROBERTO LUIS TROSTER**
*Sócio Proprietário Troster & Associados*



**CAROLINA DA COSTA**
*Diretora de Impacto Stone*



**RICARDO SALAMA**
*CRO TransUnion Brasil*



**SÉRGIO COSTANTINI**
*General Manager Latam Oscilar e Presidente ABFINTECHS*

TransUnion

Conheça o

# Crivo® 5

A plataforma líder que **transforma estratégia em decisão** como você nunca viu.

- **RÁPIDA**
- **INTUITIVA**
- **INTELIGENTE**

**PORTAL 100% WEB**

**MELHOR EXPERIÊNCIA**

**INTELIGÊNCIA DE DADOS** APLICADA À OPERAÇÃO

**IA GENERATIVA** PARA ACELERAR ANÁLISES E POTENCIALIZAR DECISÕES

15:30 - 16:15

## Quem autorizou o agente a pagar?

Palco 3

*Os pagamentos foram estruturados para autenticar pessoas. Agora, precisarão identificar agentes, comprovar a intenção que lhes foi delegada e verificar os limites de sua atuação. Quando pesquisar, escolher, negociar e pagar passam a integrar uma jornada autônoma, como garantir que cada transação corresponda ao que o titular realmente autorizou? Que credenciais, mandatos e controles deverão acompanhar esse novo fluxo? E como bancos, bandeiras, adquirentes, wallets, Pix e comerciantes se preparam para uma economia em que pessoas continuam no controle, mas já não executam diretamente cada pagamento?*



**ALEXANDRE OLIVEIRA**
*VP de Riscos, Crédito, Cobrança, PLD, Fraudes e Compliance – Getnet*



**FELIPE RENDEIRO**
*Director, Sales Engineering, Value Added Services – Visa do Brasil*



**JOSÉ LUIZ PEREIRA**
*Director, Digital Products & Solutions - Mastercard*



**THAIS REDONDO**
*Diretora de Pagamentos - Ifood*

15:45 - 16:15

## Modelos bancários evolutivos com aplicação de arquitetura componível

Solutions Showcases

***(Speaker Internacional. Idioma: Espanhol)***
*A evolução das instituições financeiras para modelos de Open Finance / Neobanking exige uma transformação rumo a Arquiteturas Componíveis. Nesta palestra, explicaremos em detalhes como as instituições financeiras devem evoluir suas arquiteturas para se tornarem Bancos Componíveis, aplicando os pilares de desacoplamento e padronização.*



**FRANCISCO GÓMEZ**
*Director OpenFinance / NeoBanking*
*Play Digital Consulting*

16:15 - 16:45

## COFFEE BREAK

16:45 - 17:00

## A evolução na jornada de recuperação

Solutions Showcases




**YURI BALLARINI**
*Superintendente de Collections Products e Plataformas – Equifax Boa Vista do Brasil*

16:45 - 17:30

## Open Finance Brasil – 6ª temporada

Palco 1

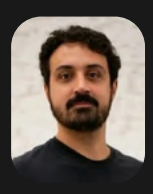
*Crédito, Pix e portabilidade colocam inteligência, distribuição e clientes em disputa.*
*No sexto ano do Open Finance brasileiro, o desafio já não é apenas conectar instituições e obter consentimento. É transformar essa infraestrutura em escala, receita e valor para o cliente. Quais modelos começam a entregar resultados — e até onde essa evolução pode levar o Brasil em direção à Open Economy?*



**ELCIO CALEFI**
*CIO - Open Finance Brazil*



**ALAN WILLY**
*Gerente de Inovação e Tecnologia Bancária – Febraban*



**MARCELO MARTINS**
*CEO - Iniciador*



**MONIK MATSUMOTO**
*Líder de produtos - Open finance e Open Insurance - Santander Brasil*

16:45 - 17:30

## A Conversa Mudou. Quem Muda com Ela?

Palco 2

***A reinvenção da cadeia de valor conversacional.***
*Quando as plataformas passam a entregar também inteligência, automação e atendimento, onde estará o valor das empresas que hoje conectam marcas e clientes? Diante de agentes autônomos, novas regras e modelos de negócio em transformação, quais elos continuarão essenciais — e quais precisarão se reinventar para não se tornarem apenas infraestrutura invisível?*



**GISLAINE LEOPOLDO**
*CEO - Facto*



**HENRIQUE CAMARGO**
*COO - Monest*



**WALTER LEMANN**
*COO - RCB*



**PAULO GODOY**
*CEO - Olos Tecnologia*



**SIMONE MUNHOS**
*Gerente de Recuperações- Santander*

16:45 - 17:30

## O Novo Consumidor da Era dos A.gentes

Palco 3

***Quem é o consumidor da economia agêntica e o que muda em suas expectativas, comportamentos e escolhas?***
*A economia agêntica começa a desenhar um novo perfil de consumidor, que passa a contar com agentes inteligentes para pesquisar, comparar, negociar e resolver demandas, ampliando sua autonomia e transformando sua relação com produtos, serviços e marcas. Mas o que realmente muda quando a tecnologia deixa de apenas apoiar escolhas e passa também a agir em nome de quem consome? Como evoluem os hábitos, as expectativas, os critérios de decisão e a percepção de valor nesse novo cenário? E o que acontece com a preferência e a fidelidade às instituições financeiras quando o consumidor ganha novas formas de avaliar e acessar o mercado?*



**SAMIR SILVEIRA**
*CEO – CICLO*



**LAURA SCARPA**
*Senior Head de Recuperações - Santander*



**FELIX ALMEIDA**
*Superintendente de Cobrança – Porto Bank*



**ANDRÉ FERRER**
*Customer Experience Sr Manager – Decolar*

OLOS

PLATAFORMA OMNICHANNEL

# Todos os canais. Uma só conversa.




Com o Olos Channel, voz, texto e automação ficam em uma única plataforma, com controle total da operação e o contexto de cada cliente do primeiro contato ao acordo fechado.

| Desde | +20 | Presença |
|---|---|---|
| **2010** | **prêmios** | **global** |
| inovando | conquistados | Américas e Europa |

Fale com um especialista

**(11) 2281-1650**

**olos.com.br**

**Inteligência em cada conversa.**

17:00 - 17:15

## Muito além da IA: o valor invisível na sua jornada de cobrança

Solutions Showcases

*O mercado de cobrança nunca teve acesso a tantos dados, modelos e ferramentas. Ainda assim, muitas empresas enfrentam dificuldades para transformar informação em resultados concretos. O que destaca operações inteligentes é a capacidade de conectar toda a jornada em uma única estratégia. Nesta apresentação, discutiremos como unir inteligência preditiva, dados exclusivos da B3, automação e visão de negócio para tornar cada decisão mais precisa e cada oportunidade de recuperação mais rentável.*



**TATIANA MENDONÇA**
*Gerente de Produtos de Recuperação*
*Trillia B3*

17:15 - 17:30

## ADA: a IA que transforma contato em acordo

Solutions Showcases



**FABIO TOLEDO**
*CCO*
*Olos Tecnologia*

17:30 - 18:15

## Jornadas Adaptativas

Palco 1

***Como comportamento, contexto e inteligência de decisão estão redefinindo a arquitetura do relacionamento.***
*A próxima fronteira do relacionamento financeiro já não está apenas na automação de processos, mas na capacidade de interpretar sinais, tomar decisões e adaptar cada jornada em tempo real. Dados transacionais, comportamento digital, histórico de relacionamento e, quando autorizados, dados do Open Finance passam a orientar ofertas, limites, abordagens de cobrança e experiências mais contextuais. Com inteligência de decisão, orquestração de jornadas e agentes de IA conectando decisão e execução, o que muda quando o cliente deixa de percorrer fluxos predeterminados e a própria jornada passa a se reorganizar ao seu redor? Como fazer isso com coerência, consentimento e controle?*



**DANILO LETAIF**
*CEO - RCB*



**FERNANDA MONNERAT**
*Diretora de Banking - Ifood Pago*



**RICARDO OLIVEIRA**
*Owner & CEO - VGX*



**MARCELO HALLGREN**
*Fundador - MEET CALL*



**JOSÉ MARCELO ROSSI**
*Head de Digital - Bradesco Consórcios*

17:30 - 18:15

## Focus Collection e o desafio da inadimplência: colaboração de inteligências e diretrizes para construir uma sociedade com crédito sustentável

Palco 2

*A redução da inadimplência e a reinclusão de milhões de brasileiros no mercado de crédito são desafios centrais para o desenvolvimento econômico do país. Resultado de uma construção colaborativa realizada ao longo de 2026, o Focus Collection apresenta os objetivos estratégicos definidos por lideranças do mercado para fortalecer um ciclo de crédito mais inclusivo, responsável e sustentável. Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o painel marca o lançamento de uma agenda que convida todo o ecossistema de crédito a unir esforços em torno de um compromisso comum: ampliar a inclusão financeira e impulsionar o desenvolvimento do Brasil.*



**MARCELO MARCÍLIO**
*VP e Sócio - CMS People Brasil*



**DURVAL FERREIRA**
*Director Collection - BTG Pactual*



**LUCIA ZOTARELI**
*Executiva de Recuperação de Crédito Amigável e Judicial*



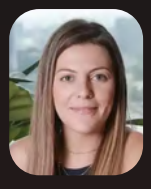
**ERIC UEMURA**
*Diretor de Recovery & Solutions Services - Mercado Pago*

17:30 - 18:15

## Os juros compostos do conhecimento: educação financeira, comportamento e crédito saudável.

Palco 3

*A distância entre informação financeira e capacidade de decidir afeta consumidores e a sustentabilidade do mercado de crédito. Neste painel, lideranças de bancos, datatechs e demais agentes discutem como combinar educação financeira, dados, comportamento, tecnologia e comunicação nos momentos de contratação, uso do crédito e endividamento, promovendo escolhas mais responsáveis e contribuir para carteiras mais saudáveis.*



**ALINE MACIEL**
*Diretora de Consumer Market- Serasa Experian*



**LEONARDO SILVA**
*Co-Founder Oficina das Finanças*



**ANA BONFIM**
*Superintendente Data Science & Analytics Porto Bank*



**ELAINE PITTA**
*Superintendente de Modelagem e Risco de Crédito CAIXA Consórcio*



**JULIANA ACACIO**
*Representante da Comissão de Meios e Arranjos - ABBC| Public Policy Sr. Specialist - Nubank*

18:15 - 19:00

## CELEBRAÇÃO RISK&FINANCE 50 LEADERS

Plenária

19:00 - 20:00

## Meet & Beer com banda ao vivo

CMS People
FINANCIAL INNOVATION 2026

A ERA DOS A.GENTES

PATROCINADORES ESTRATÉGICOS

TransUnion
OLOS

SPC BRASIL

# O que você vê nos *dados*?



A gente vê até o que ainda não aconteceu.

O SPC Brasil conhece os desafios de quem precisa tomar decisões todos os dias. E sabe como usar dados e inteligência para prever riscos e chegar às melhores respostas.

- Encontre clientes com mais chances de comprar.
- Acompanhe sua carteira e antecipe riscos.
- Conheça melhor quem pede crédito e venda com segurança.
- Encontre melhores caminhos para recuperar dívidas.
- Identifique possíveis fraudes antes que virem prejuízo.

SPC Brasil.

**A cabeça é tech.**

**O coração é BR.**

# monest

## Líder em cobrança com IA

A Monest é uma fintech de cobrança com IA. A Mia, nossa agente virtual, negocia com devedores de forma autônoma e em escala, com estratégias que se ajustam em tempo real a partir de dados e total visibilidade sobre a recuperação de crédito.

| **+1M** | **200k** | **3M** | **R$ 800M** |
|---|---|---|---|
| mensagens por dia | conversas por dia | conversas por mês | valores recuperados |

# Mia

Monest Inteligência Artificial

**Sua operação de cobrança a uma Mia de distância.**

Com a Mia, a cobrança se torna uma conversa. Ela utiliza tecnologia generativa para negociar dívidas de forma autônoma, interagindo com base em dados e sem scripts pré-definidos, aprendendo e se adaptando continuamente ao histórico e comportamento de cada devedor, além das regras de negócio de cada operação.

### Mia whats

A Mia Whats **negocia dívidas pelo WhatsApp**. Ela identifica o devedor com segurança, apresenta propostas personalizadas, tira dúvidas e envia boleto, sempre operando com regras de negociação e cobrança adaptadas à realidade de cada cliente.

### Mia voz

A mesma lógica de negociação autônoma, só que pelo telefone. A conversa soa tão natural que o devedor mal percebe que não está falando com uma pessoa. Tem o mesmo foco duplo da Mia Whats: recuperar crédito e preservar o relacionamento com o cliente. **É cobrar bem, não só cobrar mais**.

### Mia ask

**Tira a gestão da cobrança do achismo**. Lê 100% das negociações e responde perguntas diretas no sistema. Exemplo: "Qual a principal objeção do devedor?". A Mia Ask mostra as objeções, a chance de pagamento, em que ponto as negociações foram abandonadas e muito mais.




*A solução que recupera por você,* ***do seu jeito.***

# DADOS DE CONTATO

## PARCEIROS ESTRATÉGICOS

**TransUnion Brasil**
Bruno Guandalini
Executivo Comercial
+ 55 11 9 5590-5869
Bruno.Guandalini@transunion.com
www.transunion.com.br

*A TransUnion é uma empresa global de informações e insights que atua como DataTech. Globalmente, é um dos maiores bureaus de crédito do mundo, com presença em mais de 30 países e ampla expertise internacional em modelagem de dados, conectando dados positivos e alternativos, soluções de risco de crédito, prevenção a fraudes, validação cadastral, plataforma de decisão e analytics. Há quase 60 anos no mercado e desde 2012 no Brasil, é um parceiro estratégico para seus clientes, e promove a confiança nas relações entre empresas e consumidores para as melhores decisões. É o que chamamos de Informação para o Bem®.*

**Olos Tecnologia**
Kassia Matos
Inside Sales | Sales Strategy
+ 55 11 9 5688-2176
kassia.pereira@olos.com.br
www.olos.com.br

*A Olos é uma empresa de tecnologia especializada em relacionamento e atendimento, que combina inteligência artificial, automação, dados, voz e texto para transformar jornadas e gerar resultados. Há mais de 15 anos, desenvolvemos soluções que conectam tecnologia, pessoas e processos, tornando as interações mais inteligentes, eficientes e personalizadas.*

## PARCEIRO LOCAL

**INSTITUTO GEOC**
Raphael Salmi
+55 11 9 9959-5395
raphael.salmi@igeoc.org.br
www.igeoc.org.br

*O Instituto GEOC reúne as principais empresas de recuperação de crédito do Brasil e representa o setor em âmbito nacional. Promove ética, inovação e segurança jurídica, além de fortalecer o mercado e contribuir para seu desenvolvimento sustentável.*

## DIAMOND

**SPC Brasil**
Ronaldo Guimarães
Superintendente Nacional de Vendas
+ 55 11 9 8928-6005
ronaldo.guimaraes@spcbrasil.com.br
www.spcbrasil.com.br

*Somos uma empresa de gestão e inteligência de dados que provê soluções de bureau de crédito com soluções que apoiam na prospecção, análise de crédito, gestão de carteira, cobrança e recuperação.*

**Serasa Experian**
www.empresas.serasaexperian.com.br

*Primeira e maior Datatech do Brasil, a Serasa Experian é líder em inteligência para análise de riscos e oportunidades e atua em toda a jornada de crédito, da aquisição e concessão à gestão de carteira e cobrança. Com tecnologia de ponta, inovação, inteligência analítica e dados exclusivos, ajudamos empresas a conhecer melhor seus clientes, identificar oportunidades e transformar a incerteza do risco na decisão certa para seus negócios, além de apoiarmos pessoas a realizarem seus sonhos.*

**Monest**
Humberto Caetano
Gerente de Vendas
+55 41 3795-0848
humberto.filho@monest.com.br
www.monest.com.br

*A Monest é uma fintech especializada em cobrança inteligente. No centro da nossa operação está a Mia, uma agente virtual conectada por inteligência artificial que negocia com os devedores de forma autônoma e escalável. Desenvolvemos um ecossistema de cobrança que tem o resultado como prioridade, utilizando dados para testar, aprender e aprimorar as estratégias de abordagem em tempo real. Com isso, garantimos aos nossos clientes total visibilidade e controle sobre o desempenho da recuperação de crédito.*

**Recuperi**
Ivan Monteiro
CEO
+55 11 9 8556-4444
ivan.monteiro@recuperi.com.br
www.recuperi.com.br

*A Recuperi é um ecossistema de tecnologia cartorária e recuperação de crédito com atuação nacional. Por meio de plataforma própria e integração via API, oferece protesto digital, consultas de protestos e óbitos, notificações extrajudiciais e serviços de registros públicos RTD e RI. Suas soluções simplificam processos, apoiam a prevenção de riscos, a formalização de garantias e a recuperação de créditos e de ativos.*

# Eleve sua inteligência de crédito à potência máxima

Com a **maior datatech do Brasil**, sua empresa combina dados confiáveis à **IA², nossa inteligência analítica potencializada pela inteligência artificial.**

**Potencialize decisões** ao longo da **jornada de crédito**, da aquisição e concessão à gestão de carteira e cobrança.

**DESCUBRA O PODER DA IA²**

serasa experian

Sem dúvida ;)

# DADOS DE CONTATO

## PLATINUM

**Assertiva**
Gustavo Fonseca
Executivo de Vendas
+55 19 99440-2996
gustavo.fonseca@assertivasolucoes.com.br
www.assertiva.com.br

*A Assertiva é uma datatech que oferece soluções integradas, da análise e concessão à recuperação de crédito. Posicionada como o maior player independente de data e analytics da América Latina, utiliza tecnologia própria para transformar dados em direção estratégica e inteligência para negócios que buscam segurança, controle e resultados de alto impacto.*

**VGX**
Marco Antonio Theodoro
Diretor Comercial e Marketing
+55 11 95303-7982
marco.theodoro@vgxcontactcenter.com.br
www.vgxbr.com

*A VGX é uma empresa que atua no relacionamento de clientes, operando como catalisadora da transformação digital integrada aos melhores profissionais do mercado. Oferecemos inteligência em CX para impulsionar a expansão de negócios. Nossa missão é ser a ponte estratégica que, através da análise de dados e gestão criativa, garante conexões de excelência, redefinindo o relacionamento para o sucesso no mercado.*

**Meet Call**
Bruno Henrique Brambila
Gerente comercial
+55 41 99191-6741
comercial@meetcall.com.br
www.meetcall.com.br

*A Meet Call é especializada em BPO de Customer Experience, atendimento, backoffice e recuperação de crédito, conectando pessoas e soluções digitais para transformar a experiência do cliente. Unimos atendimento humano, tecnologia, inteligência artificial e canais digitais para criar jornadas mais ágeis, personalizadas e eficientes, com foco em qualidade, segurança, performance, relacionamento e geração de resultados.*

**Trillia**
Isabela Damas
Especialista Comercial
+ 55 16 99743-4583
isabela.silva@trilliab3.com.br
www.trilliab3.com.br

*Trillia é a linha de negócios de dados e analytics da B3. Cruzamos as fronteiras entre ciência e mercado, transformando dados em inteligência para destravar negócios complexos. Nossas soluções de IA, automação e dados para Crédito, Compliance, Marketing, Seguros e Veículos aceleram decisões e impulsionam o crescimento sustentável de empresas em todo o Brasil.*

**Ciclo Cobrança**
Milena Coelho
Executiva Comercial
+55 11 94340-8696
milena.coelho@ciclocobranca.com.br
www.ciclocobranca.com.br

*CICLO — A cobrança que reconecta.*
*Na CICLO, acreditamos que toda inadimplência pode ser uma oportunidade de reconexão entre empresas e consumidores.*
*Nascemos digitais, dentro do ecossistema da PGMais, e estamos construindo uma nova forma de recuperar crédito: mais inteligente, conectada e agêntica.*
*Com o Synapse, nossa Arquitetura Cognitiva de agentes de IA, integramos dados, inteligência, canais e especialistas humanos para compreender o contexto de cada consumidor, orientar decisões e conduzir jornadas de recuperação cada vez mais individualizadas.*
*Porque o futuro da cobrança não está apenas em digitalizar interações. Está em tomar decisões mais inteligentes e gerar melhores resultados.*

**RCB**
Bruno Peixoto
Account Executive
+55 11 94440-9506
bpereira@rcbinv.com.br
rcbinv.com.br

*Integrante do Grupo Bradesco, a RCB atua na estruturação, gestão e aquisição de carteiras de crédito, combinando solidez, eficiência e inteligência de mercado. Desde 2015, a parceria estratégica com a PRA Group Inc. amplia sua capacidade de entrega e expertise no setor.*

**Assurant**
Bruno Tognozzi
Diretor de Novos Negocios, comercial e digital
+55 11 99285-3235
Bruno.Tognozzi@assurant.com
www.assurant.com.br

*Assurant: Integrou. Ofertou. Rentabilizou. Fidelizou. Redefinimos os limites da proteção – promovendo soluções e prestando serviços para os setores Financeiro, Varejo, Digital, Telecomunicações e Automotivo, em parceria com as marcas mais bem-sucedidas do mundo. Como uma empresa da Fortune 500 que opera em 21 países, a Assurant lidera ao utilizar insights e tecnologia para transformar conexões com clientes, construindo fidelidade e gerando valor.*

**Equifax BoaVista**
Juliana Prete
Business Development Representative
+55 11 91688-6693
juliana.prete@equifax.com
www.equifax.com.br/

A Equifax BoaVista é uma empresa global de dados, análises e tecnologia que desempenha um papel essencial na economia global, ajudando instituições financeiras, empresas, agências governamentais a tomar decisões críticas com maior confiança. Nossa combinação única de dados, análises e tecnologia gera insights que impulsionam decisões. Com sede em Atlanta e apoiada por quase 15.000 funcionários em todo o mundo, a Equifax opera ou tem investimentos em 24 países.

**revo360 /ekovox**
Alexandre Teles
+55 081 98247-5656
alexandre@revo360.io
www.revo360.io
www.ekovox.ai

*Quem contrata cobrança quer controle. Quem executa quer eficiência. A revo360 entrega os dois lados do balcão numa só plataforma. Ao banco, à cooperativa e à financeira, dá o comando da política de cobrança, aplicada igual pela equipe própria, pelas assessorias e pela IA, com cada acordo rastreado até o repasse e cada assessoria comparada em tempo real. À assessoria, dá a operação completa, da régua à prestação de contas. A ekovox é a voz do ecossistema: discador 100% operado por IA, que transcreve, monitora e tabula na ligação, com 38% menos TMA. SaaS enterprise, instância dedicada, dados cifrados.*

CMS People
FINANCIAL INNOVATION 2026
A ERA DOS A.GENTES

# Recuperi

NotificaDigital  Protestado

VerificaÓbito  VerificaImovel  VerificaProtesto

## Soluções eletrônicas junto aos cartórios e tabelionatos, destacando:

- Protesto de títulos.
- Registro de documentos.
- Consulta a base de dados (óbitos, imóveis, protestos e outros).
- Execução extrajudicial de dívidas.
- Plataforma de renegociação de dívidas - “white label”.
- Plataforma de comunicação direta com os devedores (SMS, E-mail e WhatsApp).
- Consulta rápida e segura de óbitos para apoiar a análise de risco e a concessão de crédito.

**Site:**
**www.recuperi.com.br**

**WhatsApp**
(11) 98556-4444

# DADOS DE CONTATO

## GOLD

**Oktor**
Lígia Miggiorin
Gerente de Compliance
+55 11 93358-1334
ligia.miggiorin@oktor.com.br
www.oktor.com.br

*A Oktor é especialista em soluções de comunicação para empresas, conectando tecnologia, inovação e inteligência para potencializar resultados. Seu portfólio reúne Voz, SMS, RCS, WhatsApp Corporativo, PABX IP, discadores automáticos e Agente Virtual com IA, proporcionando mais eficiência, assertividade e agilidade na comunicação com clientes e na operação.*

**Best Voice Digital**
Guilherme Sirna
Diretor
+55 11 98891-8888
guilherme@bvtelecom.com.br
www.bestvoice.digital

*A Best Voice Digital é uma empresa especializada em soluções inovadoras de comunicação e tecnologia para empresas. Oferecemos serviços de Telecom, SMS, RCS, Inteligência Artificial (IA) e SmartData, conectando marcas e clientes de forma inteligente, segura e eficiente. Nossas soluções potencializam o relacionamento, automatizam processos, otimizam campanhas e impulsionam resultados, transformando a comunicação em oportunidades de negócios.*

**TP**
Fatima Conceição dos Santos Oliveira Silva
VP | BUSINESS & FINANCIAL OPERATIONS
+55 11 97423-7303
fatima.ssilva@teleperformance.com.br
www.tp.com/pt-br

*A TP é líder global em serviços digitais e parceira estratégica de empresas, combinando tecnologia avançada e empatia humana para criar experiências mais simples, ágeis e seguras. Com soluções impulsionadas por inteligência artificial, atua em atendimento ao cliente, operações de back-office e transformação digital. Presente em cerca de 100 países, une escala global e expertise local para gerar valor, eficiência e inovação para clientes e consumidores.*

**IBRATAN**
William Yutaka
Executivo de Contas
+55 47 3489-8250
william.yutaka@ibratan.com.br
www.ibratan.com.br

*A Ibratan é uma DataTech brasileira com 30 anos de atuação e referência em soluções para crédito, riscos e prevenção a fraudes. Desenvolve tecnologias que tornam as análises mais inteligentes, rápidas e eficientes. O IBRACRED combina velocidade, controle e compliance na decisão de crédito, enquanto o SHARP55 identifica riscos reputacionais e comportamentais, com acesso via API ou web, flexibilidade e aderência aos requisitos aplicáveis do Banco Central.*

**Play Digital Consulting**
Francisco Gómez
Director OpenFinance / NeoBanking
+1 786 913-9598
fgomez@playdigitalconsulting.com
www.playdigitalconsulting.com

*Consultoria digital de nova geração que incorpora elementos e filosofias únicos, nascidos do próprio modelo da LEGO®, como a Cognitividade, o CoWorking Digital e o Desacoplamento, entre muitos outros conceitos que estamos liderando mundialmente.*

**New Voice Telecom**
Marcio Rodrigues de Gois (Marcio Gois)
Diretor Comercial
+55 11 97828-2305
marcio.gois@nvtelecom.com.br
www.newvoicetelecom.com

*A New Voice Telecom conecta pessoas e transforma negócios por meio de soluções inovadoras de comunicação e atendimento. Nosso propósito é revolucionar a experiência do cliente com tecnologia, automação e inteligência. Oferecemos Voicebots, IA, Omnichannel, Telefonia VoIP, Discador em nuvem, SMS, RCS, Email e soluções de BI. Valorizamos inovação, excelência e princípios cristãos, gerando eficiência, resultados e relacionamentos duradouros.*

**Oficina das Finanças**
Thor Pinho Piretti
Sócio
+55 61 98303-0089
atendimento@oficinadasfinancas.com.br
www.oficinadasfinancas.com.br/para-empresas

*Desde 2008, a Oficina das Finanças transforma comportamentos financeiros por meio de metodologia própria, inovação e mensuração de impacto. Nossa nova consultoria on-line com IA, Oficina Dinheiro SEMPRE, oferece assessoria personalizada e escalável, com resultados mensuráveis. Apoiamos instituições em suas iniciativas de Educação Financeira, inclusive no atendimento a exigências regulatórias, promovendo escolhas responsáveis, autonomia e sustentabilidade financeira.*

CMS People
FINANCIAL INNOVATION 2026
A ERA DOS A.GENTES

ASSERTIVA

# Somos o **maior player independente de Data & Analytics** da **América Latina**

**+ 6.500** clientes

**+ 4 bilhões** de dados atualizados por ano

**+ 14 anos** de mercado

**Impulsione seu negócio com dados confiáveis e de alta precisão.**

**www.assertiva.com.br**
**@assertivasolucoes**
**/assertivasolucoes**

VGX connecting people

## Soluções que conectam tecnologia e pessoas para impulsionar resultados e transformar experiências.

Unimos inovação e estratégia para estabelecer conexões que gerem valor para o mercado B2B, B2C, em soluções digitais e gestão de negócios.



- Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)
- Televendas ativas, receptivas e blended
- Fidelização e retenção de clientes
- Help desk e pesquisa aplicada
- Backoffice, cobrança e recuperação de crédito
- Atendimento 2.0

**Empresa 100% brasileira**

12 anos de atuação, mais de 5.100 colaboradores e faturamento anual de R$250 milhões.

**Human Driven**

Uma cultura que coloca pessoas no centro dos resultados

**Inovação + Performance**

IA, dados e automação para potencializar resultados.

VGX LinkedIn

VGX Site

ASSURANT®

# 96%

## compram com mais confiança com proteção personalizada.



A pesquisa **"Relatório Global de Tendências do Consumidor Conectado 2026"**, da Assurant, revela como inteligência artificial, proteção de dispositivos e experiências personalizadas estão redefinindo a jornada do consumidor conectado.

## Brasil: um mercado pronto para avançar

**81%**
dos brasileiros confiam na IA

**93%**
dizem que a tecnologia melhorou suas vidas

**Escaneie o QR code e conheça os insights.**

**Assurant:** O ecossistema que impulsiona as vendas com seguros e serviços.

**Integrou. Ofertou. Rentabilizou. Fidelizou.**

# TECNOLOGIA QUE POTENCIALIZA. PESSOAS QUE TRANSFORMAM.



Na **Meet Call,** conectamos inteligência artificial, tecnologia e talento humano para transformar a experiência do cliente e impulsionar resultados.

Com sedes no Rio de Janeiro, São Paulo e Curitiba, oferecemos soluções especializadas em recuperação de crédito, atendimento omnichannel, vendas e backoffice.

Unimos automação, Speech Analytics, monitoria em tempo real, inteligência de dados e equipes especializadas para desenvolver operações eficientes, escaláveis e personalizadas.

Meet Call

**MEET CALL**
*Conexões inteligentes.*
*Resultados reais.*

EQUIFAX | BoaVista

**Seja qual for o seu desafio,**
nós entregamos a solução ideal.






trillia
Um negócio [B]³



# INTELIGÊNCIA APLICADA A DADOS PARA DECISÕES MAIS SEGURAS EM TODA JORNADA DE CRÉDITO E RECUPERAÇÃO.

### CONCESSÃO E PRECIFICAÇÃO

Mais precisão e eficiência nas análises, enriquecimento cadastral e identificação de bons pagadores.

### RENTABILIZAÇÃO

Identificação de clientes com maior potencial de rentabilidade para ampliar resultados.

### RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO

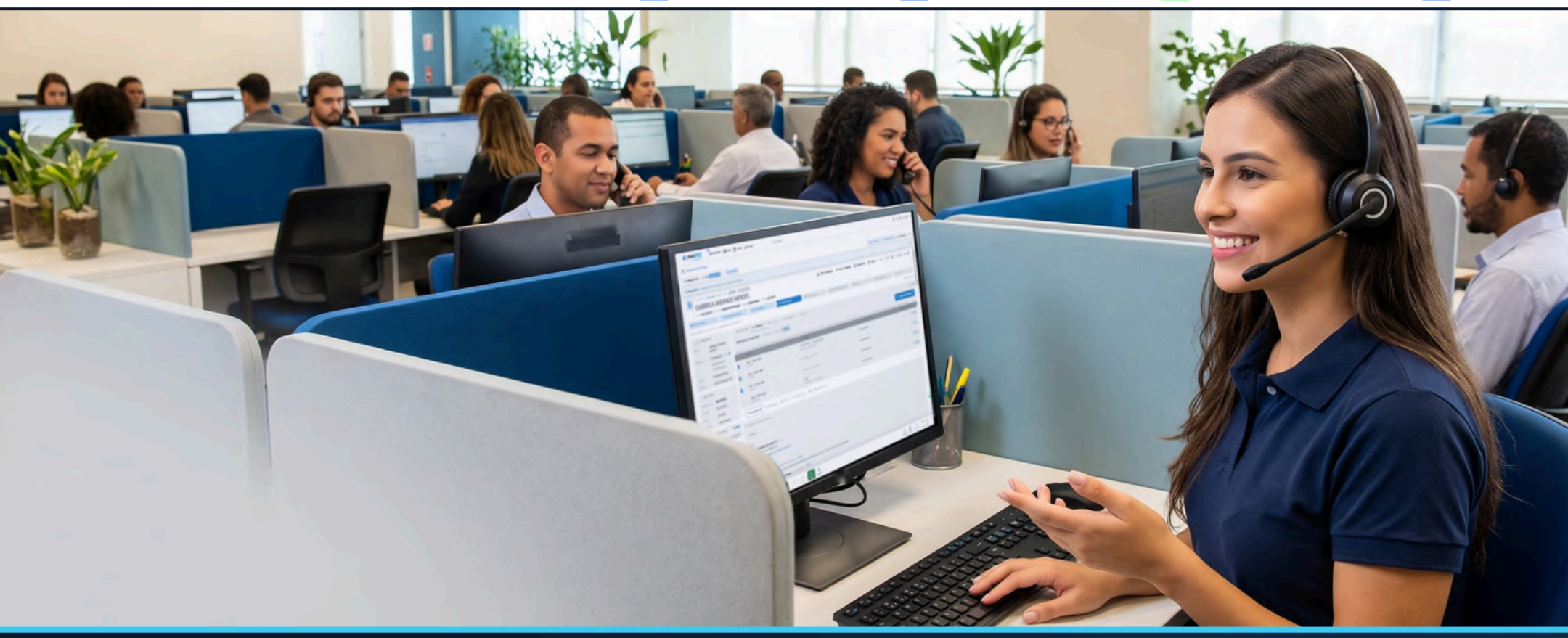
IA aplicada a carteiras para criar réguas e variáveis de cobrança mais eficazes.

### GESTÃO E SEGURANÇA

Automação de garantias veiculares e projeção de perdas esperadas com mais eficiência.

@TrilliaOficial

**CONHEÇA AS NOSSAS SOLUÇÕES**



revo360° | ekovox.ai

30 ANOS · DESDE 1996

# Soluções para cobrança e recuperação de crédito.

Ecossistema completo com **CRM, VOZ** e **AGENTES DE IA** para **credores** e **prestadores de serviços de cobrança.**

**Agende uma demonstração no estande revo360 + ekovox.**

**revo360.io/cms →**

A PRIMEIRA EMPRESA DE COBRANÇA

ciclo

# AGÊNTICA

Talentos humanos e agentes de IA.
**Lado a lado.**



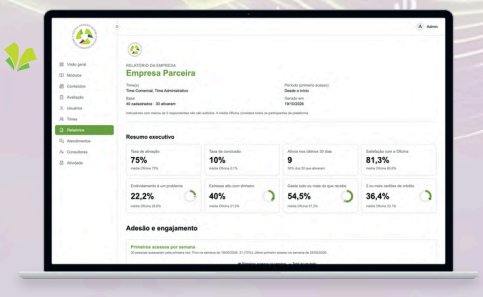
**AGÊNTICO** *(do inglês agentic)*

Termo originado na psicologia, define a capacidade humana de **compreender contexto, tomar decisões** e **agir com propósito.**

ciclo.cobranca | www.ciclocobranca.com.br | A cobrança que reconecta.




# A SOLUÇÃO ESTRATÉGICA DE COMPLIANCE EM EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMPORTAMENTAL




OFICINA DINHEIRO SEMPRE

A **Oficina Dinheiro SEMPRE** é um serviço de assessoria on-line personalizado, que fará com que sua empresa entregue **Educação Financeira Comportamental**, atendendo às exigências do BACEN.

**Progresso no Método dos 6Gs**
Comportamentos + Atitudes + Conhecimentos

**Plano de ação financeiro com definição de objetivos**

**Minha VIVA, assessora financeira pessoal**

**Ferramentas práticas**

**Gamificação e engajamento**

**Módulos personalizados**

**Conteúdos estratégicos**

**Avaliação antes e depois**

**Visite nosso estande na CMS Financial Innovation 2026**

oficina das Finanças



Eventos CMS People 2027

CMS People FRAUD DEFENSE DAY

O MAIOR EVENTO DE CIBERSEGURANÇA E DEFESA ANTIFRAUDE DA AMÉRICA LATINA

**1º de Abril de 2027**
Centro de Eventos Frei Caneca - São Paulo



2027 CMS People Risk&Finance **Club**



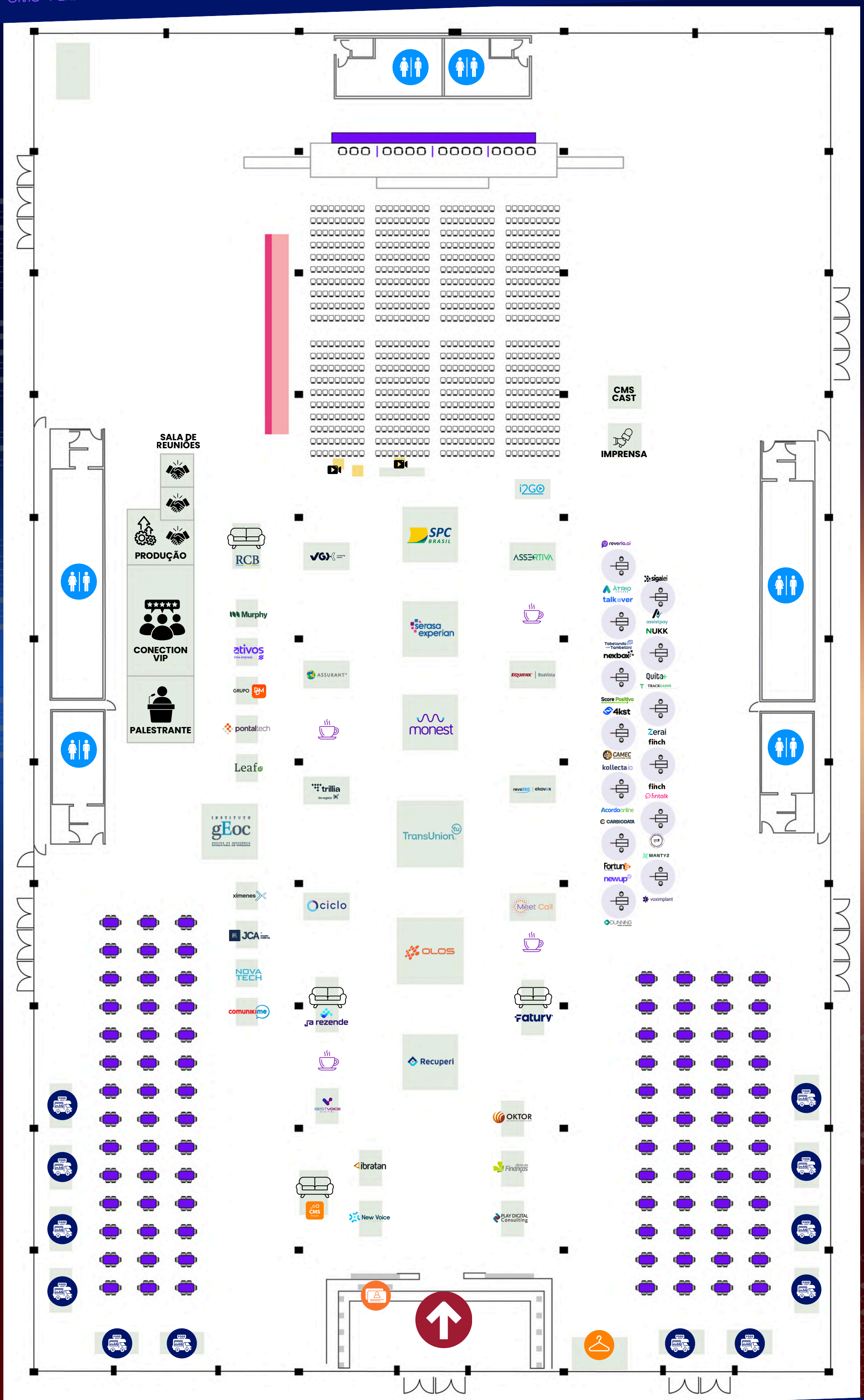
PRÊMIO BEST PERFORMANCE



CMS People FINANCIAL **INNOVATION**

**CMS FINANCIAL INNOVATION BRASIL 2027**

O maior evento de inovação financeira do Brasil. Presença, conteúdo e oportunidades de negócios para quem lidera o futuro do crédito e dos serviços financeiros.


SALA DE REUNIÕES
PRODUÇÃO
CONECTION VIP
PALESTRANTE
CMS CAST
IMPRENSA
RCB
Murphy
ativos
GRUPO BM
pontaltech
Leaf
INSTITUTO gEoc
ximenes
JCA
NOVA TECH
comunikime
i2GO
SPC BRASIL
VGX
ASSERTIVA
serasa experian
ASSURANT
EQUIFAX | BoaVista
monest
trillia
revo360 | ekovex
TransUnion
ciclo
Meet Call
OLOS
ja rezende
Fatury
Recuperi
BESTVOICE
OKTOR
ibratan
Finanças
CMS People
New Voice
PLAY DIGITAL Consulting
reverie.ai
ÁTRIO
talkover
sigalei
assistpay
NUKK
Tabelando com Tambellini
nexbox
Quita+
TRACKGAINS
Score Positivo
4kst
Zerai
finch
CAMEC
kollecta.io
fintalk
Acordoonline
CARBIGDATA
MANTY2
Fortuna
newup
voximplant
DUNNING
FOOD

## Parceiros Estratégicos

## Parceiro Local

## Seguradora Oficial

## Diamond

## Platinum

## Gold

## Expositores

## Apoiadores

## Innovation Zone

## Apoio Institucional

## Apoio de Mídia




CMS People 25 YEARS AHEAD

HÁ 25 ANOS
**CRIAMOS EVENTOS**
ONDE OS LÍDERES
DO ECOSSISTEMA
FINANCEIRO **SE**
**CONECTAM E**
**GERAM**
**OPORTUNIDADES.**

CMSpeople.com/pt